



26,99 €

7,99 €

36,99 €

35,99 €

50,99 €

19,99 €

EMPREENDEDORISMO ([HTTPS://EXECUTIVA.PT/EMPREENDEDORISMO-2/](https://executiva.pt/empreendedorismo-2/))

## They love small hotels

Da paixão pelo Portugal autêntico, as irmãs Iva e Filipa Vinha fizeram um negócio. We Love Small Hotels é uma plataforma digital que combina uma seleção de hotéis boutique com diversas experiências personalizadas.



As irmãs Iva e Filipa são o rosto da plataforma We Love Small Hotels.

### TEXTO



Isabel Canha

Este site utiliza cookies para permitir uma melhor experiência por parte do utilizador. Ao navegar no site estará a consentir a sua utilização.  https://executiva.pt/politica-de-privacidade/)"/>

**PARTILHAR**

Para Filipa e Iva, “small is beautiful”. Depois de lançarem um turismo de habitação, o Solar Egas Moniz, (<https://www.solaregasmoniz.com>) na sua terra natal, em Penafiel, decidiram juntar uma seleção de lugares “recheados de carácter, com fabulosos pequenos-almoços e camas confortáveis”. O website We Love Small Hotels (<https://www.welovesmallhotels.com/pt/>) é o resultado desta paixão: dar a conhecer os melhores endereços de Portugal, conjuntamente com atividades na natureza, de norte a sul do país. Em entrevista à Executiva, as irmãs contam como tudo começou, em Agosto de 2014, e o percurso que já fizeram.

### **Qual a vossa formação e percurso profissional, antes de se lançarem como empreendedoras?**

A Iva estudou Gestão e Planeamento em Turismo e seguiu a carreira profissional na área da hoteleira, sendo atualmente a gestora e proprietária do turismo de habitação Solar Egas Moniz. A Filipa estudou Economia e seguiu igualmente a carreira profissional na área da hoteleira, conciliando atualmente o seu tempo entre dois projetos próprios: a Milestones, uma consultora hoteleira, e a We Love Small Hotels.

### **Como surgiu a ideia da plataforma We Love Small Hotels?**

Da experiência passada de consultoria em boutique hotéis, compreendemos que existia um espaço por preencher no mercado nacional relativamente à existência de uma entidade que aliasse a oferta hoteleira de pequenos hotéis em Portugal, com um conceito que fosse para além da oferta de estadia ao consumidor final. Assim, surge um projecto que pretende preencher esse espaço e que apresenta uma panóplia de experiências únicas, de norte a sul do país, preservando a autenticidade, a qualidade e a alma dos sítios e das suas gentes.

### **Quanto tempo decorreu da ideia até ao lançamento?**

Foram dois anos de preparação até lançar a oferta ao mercado. A recolha e curadoria do conteúdo e dos parceiros no terreno foi um trabalho árduo e fruto de muita dedicação.

### **Quais as fases mais importantes na concretização do negócio?**

Decidimos que inicialmente iríamos criar a oferta para o consumidor final, através de um website que representasse uma espécie de “vitrine” dessa oferta. Atualmente, a maior parte da faturação advém de tours feitos à medida para cada cliente, sendo que esta “vitrine” é fundamental para a criação da percepção de Portugal enquanto destino e da oferta disponível nas suas regiões.

Preparamo-nos para em 2020 avançarmos na lógica B2B, no sentido de estabelecer parcerias com agentes de viagem que procuram um parceiro *incoming*, focado em Portugal enquanto destino e que tenham como objetivo proporcionar experiências como aquelas que temos para oferecer.

### **Como financiaram o negócio?**

O financiamento foi feito, por um lado, por nós e, por outro, recorrendo ao quadro de internacionalização Portugal 2020.

### **Quais as principais dificuldades que têm enfrentado enquanto empreendedoras e como lidam com elas?**

As maiores dificuldades são seguramente os entraves que se colocam a qualquer negócio que se encontra numa fase inicial: ganhar credibilidade e desenvolver uma rede de clientes e de parceiros.

Nesta etapa, é fundamental colocar todo o esforço, não na equação económica, mas na qualidade daquilo que estamos a fazer. Manter a perseverança viva e acreditar que a equação económica virá a seguir, pois encurtar caminho ou virar a equação do avesso não trará o resultado pretendido.

### Qual a dimensão da empresa hoje?

A empresa, no seu todo, emprega 10 pessoas. Tem tido um crescimento sustentado e contribui para a taxa de exportação portuguesa, uma vez que a nossa atividade é essencialmente centrada no mercado externo.

### Cometeram algum erro?

Não fizemos grandes erros até então, porque todos os passos dados foram sustentados em termos financeiros. Fizemos um mapa de trabalho, definimos objetivos a atingir e temos conseguido cumprir com todos eles.

### Que características consideram que têm que são fundamentais como empreendedoras?

Ter uma forte ideia do projeto que pretendemos erguer, ter a visão e o caminho desenhado para o concretizar e muita vontade e perseverança para não desistir. Os resultados não são imediatos. Acreditamos muito na máxima de que as coisas boas surgem para aqueles que lutam, esperam e trabalham para as alcançar.

### Qual o sonho para a We Love Small Hotels?

O nosso sonho é concretizado diariamente. Por um lado, sentimos que os nossos clientes encontram em Portugal o que procuram: experiências autênticas, qualidade, a máxima de que o luxo do menos é mais e a empatia criada a partir da relação com os portugueses. Por outro lado, sentimos que contribuímos para o turismo sustentável. Apoiamos diariamente os pequenos negócios dos nossos parceiros, de norte a sul do país, micro e pequenas empresas que têm por trás famílias e pessoas que se encontram em pequenos territórios de Portugal e que, também desta forma, contribuímos para a criação de emprego e de fixação de pessoas no interior do país.

**Gosto** 3 pessoas gostam disto. Sê o primeiro dos teus amigos.

< O QUE PROCURAM OS EMPREGADORES EM 2020 (...)

## NEWSLETTER

REGISTE-SE

>

Li e aceito a Política de Privacidade (<https://executiva.pt/politica-de-privacidade/>)

## PUBLICIDADE

**EM DESTAQUE**  
Este site utiliza cookies para permitir uma melhor experiência por parte do utilizador. Ao navegar no site estará a consentir a sua utilização.  https://executiva.pt/politica-de-privacidade/)"/>